



Chiffres clefs

STATIONS-SERVICE EN DANGER

Ces données chiffrées ont pour objectif de rappeler le contexte actuel de la désertification des stations-service en France.

RAPPEL DES DONNÉES DU SECTEUR: (source UFIP).

> **De 40 000 stations-service en 1980 à 11 476 en 2013** → Soit 186 stations de moins par rapport à 2012.

> **Densité divisée par 3 en 30 ans** passant de **7,52** stations / km² à moins de **2,5** / km² (moyenne de l'union européenne: 3,1).

> **Parts de marché: les grandes et moyennes surfaces (GMS) détiennent 62% de parts de marché contre 38% pour le réseau traditionnel, en 2013.**

> **Marges nettes très limitées** (distribution-transport) de **0,8 à 2 centime(s) d'euros** le litre.

> **Distribution carburants** : sur les volumes de carburants vendus, alors que le réseau traditionnel distribuait 27 millions de m³ contre 4 millions pour les GMS en 1981, il ne distribue plus que 16 millions en 2013 contre 26 millions pour les GMS soit une **progression de 38%**.

> **L'emploi : 30 000 emplois** sont directement liés à la vente de carburants en France.

MAILLAGE DU TERRITOIRE : (source : rapport de l'Inspection Générale des Finances sur « les prix, les marges et la consommation des carburants » de novembre 2012).

> **1/3 de la population** française réside dans une **des 33 600 communes rurales de moins de 3500 habitants** et effectue plus de **80% de ses déplacements en voiture**.

> **1/4 de la population (17 millions d'habitants)** parcourt 5,2 kilomètres en moyenne pour trouver une station.

> **Temps nécessaire pour trouver une autre station-service :**

- **entre 20 et 38 minutes dans 7 départements,**
- **entre 15 et 20 minutes dans 31 départements.**

> Sur Paris et la première couronne d'ici **2020, 39 stations** assureront la distribution des carburants contre **122 actuellement**.

> **871 stations-clés (ultimes stations-service avant désertification)** desservant près de **4 millions d'habitants**.

COMITÉ PROFESSIONNEL DE LA DISTRIBUTION DE CARBURANTS (CPDC) : (source UFIP).

Le CPDC a orienté ces dernières années ses aides en faveur du maintien du maillage du territoire.

> **Ses missions :**

- **Des aides à la diversification des activités** : essentiellement dans les zones rurales (création d'une boutique...).
- **Des aides environnementales** : équipement des cuves à double paroi...
- **Des aides à l'investissement et à la rénovation des stations-service** : stockage, piste, équipement de distribution...
- **Des aides sociales** : aide au départ à la retraite des artisans détaillant carburant...

> **2 200 dossiers** déposés en attente d'une réponse dont 1 140 concernant uniquement la coûteuse mise aux normes environnementales.

> **Délais d'attente : 5 ans en moyenne.**

> **Son budget a chuté de 2/3 depuis de 2006 malgré la progression de la désertification des stations-service.**